

Top Gear for Machinery

Creative industrial design gecombineerd met technische creativiteit en logica legt de basis voor concurrentievoordeel

Meedenken met klanten of liever anticiperen op de latente wensen van eindgebruikers én oog hebben voor design, biedt plaatbewerkers goede mogelijkheden voor de toekomst. Maar wat is design, hoe kun je dat zien? Wat is het de klant waard? Hoe kun je design gebruiken in je dagelijks werk en er concurrentievoordeel uithalen, dus meer business?

MEER DESIGN, MEER BUSINESS

De goede mogelijkheden voor plaatwerk in Nederland zitten in snelheid en in design. Alexander Groenewege (designer: www.groenewege.nl) en Frank van Dam (specialist productontwikkeling: www.orenda.nl) verzorgen een interactieve workshop over het evenwicht van marktpositie en design en over de beste manier om een design te realiseren (do's en don't's). De sessie is opgesplitst in twee delen:

- 1 ► **leren kijken**
- 2 ► **het beslis proces**

LEREN KIJKEN

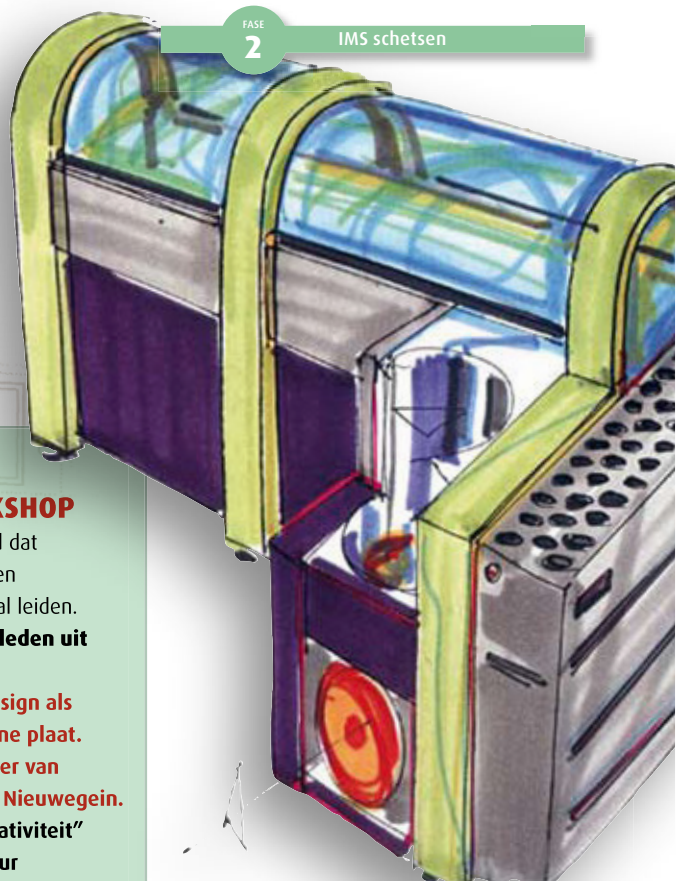
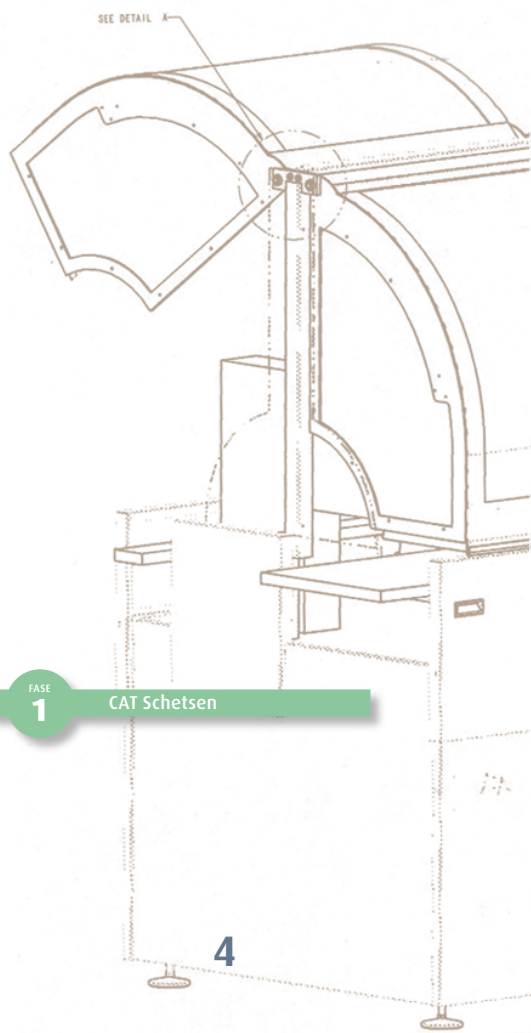
Design herken je niet zomaar; doe je dat met je hoofd, met je hart, met de onderbuik? En dan de cruciale vraag: hoe waardeert de klant het design? Hoe bepaalt design jouw positie in de markt? Een op 'Top Gear' gebaseerde case illustreert dit verhaal. Niet met auto's, maar met machines. Uw mening zal zwaar tellen! Welke bevallen u wel, welke niet? Waarom? Aan de hand van de case maakt u markt-kaarten waarin de waarde van design te herkennen is.

HET BESLIS PROCES

Hoe verweef je de design-keuzes met de andere project keuzes? Geen gemakkelijke opgave. Met cases over productontwikkeling variërend van landbouwmachines tot high-tech medical systems krijgt u inzicht in de belangrijke beslismomenten in een project. Het hele traject van design plus de vertaling van marketing data naar een concrete idee schets, de afweging van design met functionele eigenschappen en kosten. Het resultaat moet leiden naar een goed verkopend product, waar iedereen trots op kan zijn. De zakelijke rechtvaardiging. Een proces op basis van de denk-, reactie- en onderbuikgevoelens van de opdrachtgever en de andere betrokkenen.

Nadat het creatief design een product heeft voortgebracht wordt de productieafdeling van het bedrijf of de toeleverancier geconfronteerd met het maakproces. In veel gevallen zal binnen de engineering van het product een mate van flexibiliteit aanwezig zijn. Het is van groot belang dat bij dit ontwerpproces de verschillende spelers samen aan tafel zitten. Soms levert de uitwerking van het designproces een product op dat niet goed te produceren is binnen het bestaande productieproces. Hoe wordt dit opgelost? Daar gaan wij interactief op in, onder begeleiding van Bart Gras van InnoQ, in het 2^e gedeelte van de interactieve workshop.

Onder de noemer van Technische creativiteit zal Bart Gras (InnoQ) van 18.00 tot 19.30 uur bij de FDP laten zien hoe vernieuwing mogelijk kan worden.



INTERACTIEVE WORKSHOP

De FDP is ervan overtuigd dat een beter design tot een sterkere concurrentiepositie zal leiden.

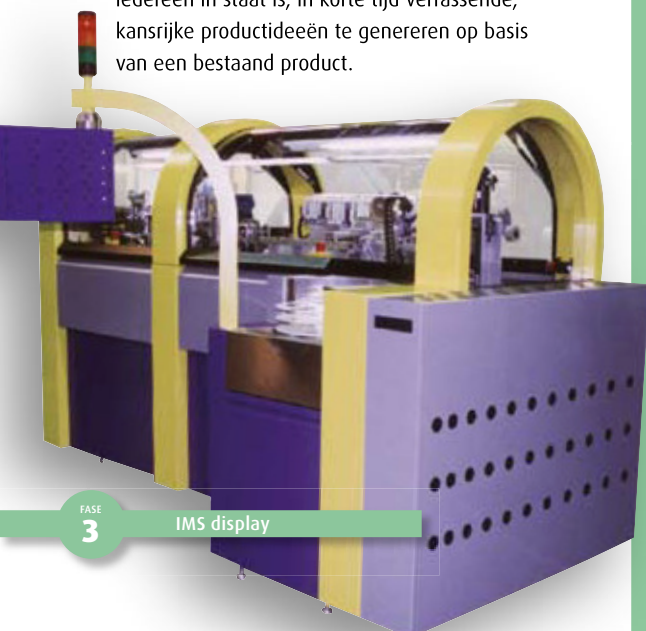
Daarom nodigt de FDP haar leden uit voor de workshop

'Top Gear' in machinery: design als concurrentievoordeel in dunne plaat.

Op donderdag 30 november van 16.00 tot 17.30 uur bij de FDP te Nieuwegein.

Aansluitend: 'Technische Creativiteit' van 18.00 tot 19.30 uur

Niet veel mensen weten dat er methoden en technieken bestaan om de technische effectiviteit van mensen te ontwikkelen, te sturen en daardoor maximaal te laten renderen. Zoals TRIZ: een techniek om technische problemen op te lossen, die je leert los te komen van vaste denkpatronen en die gebruik maakt van eerder bedachte oplossingen voor soortgelijke problemen. Of SIT: een methode waarmee vrijwel iedereen in staat is, in korte tijd verrassende, kansrijke productideeën te genereren op basis van een bestaand product.



Eén van de belangrijkste aspecten van innovatie is technische creativiteit. Veel succesvolle innovaties ontstaan uit een goed idee, dat vervolgens ook slim is uitgewerkt. Maar hoe kom je op een goed idee? Hoe vind je verrassende nieuwe productideeën die toch binnen je strategie passen? Hoe vind je een slimme, inventieve oplossing voor een lastig technisch probleem.

Met TRIZ zijn al vele, technisch lastige problemen opgelost. Hoe boor je mooie, ronde gaten in een slappe, flexibele rubberen slang? Door hem eerst te bevriezen. Hoe voorkom je verkeerde montage van een onderdeel? Door het asymmetrisch te maken. Hoe zorg je ervoor dat plaatmateriaal in een continu proces snel en precies kan worden gesneden? Door deze vooraf te perforeren, bijvoorbeeld. En zo zijn er natuurlijk nog vele andere, complexere voorbeelden te geven van een succesvolle toepassing van TRIZ.

Bij een doordachte, technische optimalisatie krijgen vernieuwing en innovatie binnen uw bedrijf meer kansen en wordt het sneller gerealiseerd.

U kunt zich aanmelden via dunneplaat@fdp.nl met vermelding van uw naam en telefoonnummer. Aanmelding kan ook via de website www.fdp.nl of telefonisch (030-6000005) <

Sterker, lichter en slimmer

Als het zeer sterk moet zijn en elke besparing in gewicht pure winst betekent, kan een nieuwe aanpak veel verschil maken. SmartLite™ is zo'n aanpak, speciaal bestemd voor het vervaardigen van een nieuwe generatie componenten: sterker, lichter, en met een korte time to market. SmartLite is meer dan het bijzondere materiaal en meer dan het verfijnde productieproces. De kracht zit 'm juist in de integrale aanpak van het ontwikkelingstraject, de toeleverketen en het productieproces. SmartLite staat garant voor het gehele proces van design en engineering tot productie en levering.

LICHT EN TAAI

De componenten worden vervaardigd uit een geotrooieerd soort nodulair gietijzer. Deze nieuwe generatie onderscheidt zich door het behoud van taaiheid en vermoeiingssterkte bij geringe wanddiktes, vanaf 2 mm. Dit maakt SmartLite bij uitstek geschikt voor onderdelen waarbij veiligheid en sterkte van cruciaal belang zijn. SmartLite is een uitstekend alternatief voor las- en bout-verbindingen, smeed- en zetwerk, aluminium en andere gietlegeringen. Het materiaal, dat veel overeenkomsten vertoont met plaatstaal, kan worden gecoat, is lasbaar en kan volledig worden gerecycled.

Met deze eigenschappen komen zeer dunwandige, en daardoor lichte, componenten binnen handbereik. Onze ervaring is dat hierdoor een gewichtsbesparing van tenminste 30% kan worden gerealiseerd. Dit kan een flinke kostenbesparing in transport, benodigde mankracht en assemblage betekenen. Bovendien is, dankzij de integratie van onderdelen, lassen niet meer nodig, wat zich vertaalt in minder inspecties.

SMART PART DEVELOPMENT

Vanaf de design- en engineeringfase wordt rekening gehouden met de randvoorwaarden van elke schakel in de toeleverketen. Door deze integrale aanpak wordt er een product ontwikkeld waarvan het evenwicht tussen gewicht, sterkte en kosten is geoptimaliseerd. Deze unieke aanpak maakt SmartLite interessant voor zowel hele kleine als zeer grote series. <



Schokdempersteun

STERK VERHAAL?

Als dit verhaal uw interesse heeft gewekt, neem dan contact met ons op.

Bel: +31 (0)251 496535

of mail ons:

SmartLite@corusgroup.com