

## Een werkpaard met appeal

Een gecompliceerde machine als een offset rotatie drukpers geeft weinig aanleiding tot poëtische bespiegelingen. Het paradepaardje van machine producent Drent is een stug werkpaard, geschikt voor de keiharde productie van stapels drukwerk. Toch spreekt dit werkpaard wel een taal: de klare, heldere lijnen van de machine drukken uit dat deze drukpers een toppunt van economie is en een technisch hoogstandje waar de nieuwste snufjes in verwerkt zijn.

**Machinebouw** Alexander Groenewege heeft een naam in de wereld van de machinebouw. Hij heeft internationaal bekendheid en erkenning verworven in de machinebouw-industrie, onder andere met innovatieve textieldrukmachines die hij in samenwerking met het ingenieursteam van Stork ontwikkelde. Circa vier jaar geleden kwam hij bij een competitie tussen meerdere ontwerpbureaus als beste uit de bus om een nieuwe offset rotatie drukpers te ontwerpen voor de firma Drent. Sindsdien zijn er veel wisselingen geweest bij het bedrijf. De belangrijkste verandering is dat Drent in 1996 in handen kwam van de Vlaming Etienne d'Hauwe, die vroeger als klant drukmachines van Drent kocht. Het bedrijf heeft 160 werknemers in de hoofdvestiging in Eerbeek en 40 verspreid over de filialen.

Een rotatie offset drukpers moet men zich voorstellen als een zeer langgerekte machine, die uit verschillende, gescheiden onderdelen bestaat die op een chassis staan. Zo'n machine heeft bijvoorbeeld per kleur een zogenaamde druktoren nodig. Al deze onderdelen, inclusief de organisatie van het binnenwerk en de bedieningspanelen moesten door ontwerper Alexander Groenewege opnieuw vormgegeven worden met de bedoeling een moderne, zuiniger werkende en innovatieve drukpers op de markt te kunnen introduceren. Het ontwikkelingsproces geschiedde in nauwe samenwerking met de technici van Drent. Etienne d'Hauwe: "Zo'n machine ontwikkelen is heel ingewikkeld. De commercie legt een 'lastenboek' bij ons neer met eisen voor de nieuwe machine maar de engineering moet het wel kunnen bouwen. De vormgever speelde daar zeker een sturende rol in. Een van de belangrijkste eisen uit de markt was dat men een machine wilde met een strakke, moderne lijn."



**Inzoemen** Alexander Groenewege (zelfstandig gevestigd in Delft) is niet een ontwerper die van een afstand schetsen en ideeën doorseint naar zijn opdrachtgever. "Ik ga er het liefst zelf naar toe. Je leest een heleboel uit iemands ogen. Zo'n machine is een heel ingewikkeld geval. Iedere unit is een apparaat op zichzelf. De constructeurs en andere ingenieurs van buiten waren verantwoordelijk voor bepaalde onderdelen en ik ben de verbindende factor, ook tussen sales en technenuten. Ik bemoei me ook met details die je niet ziet. Zo vat ik mijn taak als ontwerper op: inzoemen en uitzoemen, je bepaalt de grote lijn en ik wil niet dat die verstoord wordt door foute details." Slechts de kleur en belettering, waarover hij niet geraadpleegd is, beschouwt hij als 'wisselgeld'.

**Manual** Over zijn uitgangspunten vertelt Groenewege: "Ik probeer te bereiken dat de uiteindelijke drukmachine een strak gelijnd geheel vormt en dat er niet zomaar 'dingetjes' ontstaan die het beeld verstoren." Vertrekpunten voor een ontwerp zijn de zogenaamde 'hardpoints', vaststaande elementen die te maken hebben met het drukproces, waar de ontwerper niet omheen kan. De ergonomische eisen worden bepaald aan de hand van intensief onderzoek, Groenewege: "Daarbij geef ik veel aandacht aan het detail. Een drukmachine van deze grootte is nooit helemaal af. De ervaringen van klanten, monteurs en andere deskundigen leiden altijd tot productverbeteringen en daarmee tot wijzigingen in het ontwerp. Met een manual leg ik het visuele beeld vast en definieer ik de corporate styling, een richtsnoer voor toekomstige productverbeteringen." Drent assembleert de 'Vision' uit onderdelen, die deels in huis

en deels bij gespecialiseerde toeleveranciers geproduceerd worden. De ontwerper moest dus met meerdere partijen overleggen: "Ook bij de toeleveranciers heb ik het nodige zendingswerk moeten verrichten om te zorgen dat het visuele beeld van de 'Vision' behouden bleef."

**Vertrouwen** Alexander Groenewege heeft getracht een machine te maken waar mensen met plezier aan werken omdat hij logisch funktioneert en is trots op de 'Vision': "De overzichtelijkheid, er zit veel meer systeem in. Hij is toegankelijk, heel veel 'troep' is eraf en is nu geïntegreerd in het ontwerp. En er is veel meer awareness, ze zullen niet meer zomaar dingen erop schroeven. Ik zie het als een vertrekpunt voor een slag eroverheen. Je bent nooit klaar. Ook de techniek blijft niet stilstaan." Directeur Etienne d'Hauwe kijkt ook als een tevreden mens naar de nieuwe drukpers: "De machine vormt de basis voor de Drent corporate styling. Design blijft in de toekomst een aandachtspunt. Je ziet wereldwijd in de machinebouw een toenemende aandacht voor design en ergonomie. Wij zijn nu op beurzen wereldwijd direct herkenbaar." De marktintroductie verloopt even gesmeerd als de machine zelf. Etienne d'Hauwe: "De vormgeving geeft vertrouwen, hij ziet er goed uit, stevig, betrouwbaar. De verkoop gaat sneller dan verwacht, in 9 maanden hebben wij er al 25 verkocht. We hebben ook nog oudere machines maar daar bestaat nu minder interesse voor. Het betekent dat ons bedrijf nu snel moet omschakelen maar we wilden toch altijd al meer seriematig bouwen en met deze machine wordt dat een stuk gemakkelijker."

# Drent Vision SMR

Shaftless Short MakeReady (SMR) web offset and hybrid press for wide range of applications.



## The unequalled solution for:

- Commercial printing
- Direct mail
- Labels
- Security printing
- CD Booklets
- Lottery tickets
- Pharmaceutical inserts
- Flexible packaging
- Business forms
- continuous
- unit sets cut sheet laser forms

**Drent** graphic machines  
IMPROVING YOUR PRINTING PERFORMANCE

Drent Graphic Machines, P.O. box 9 6903 AA Breda, The Netherlands  
phone: +31 (0)13 671 811 fax: +31 (0)13 671 712  
internet: [www.drent.com](http://www.drent.com) e-mail: [info@drent.com](mailto:info@drent.com)